



IBM Planning Analytics

Eine Lösung für optimierte Geschäftsergebnisse

Erkennen Sie aktuelle Trends und gewinnen Sie essenziell wichtige Erkenntnisse, um die Entscheidungsfindung in Ihrem Unternehmen zu verbessern!

Das Ende der Bauchentscheidung!?

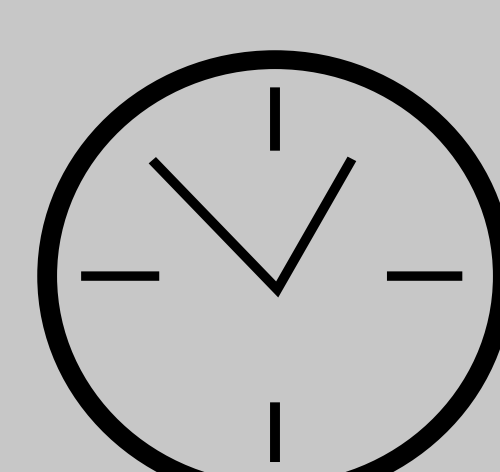
Data Analytics gewinnt in Unternehmen zunehmend an Bedeutung. Nahezu jedes Unternehmen könnte nun Trends analysieren und Wahrscheinlichkeiten aufzeigen. Aktuell zeigt sich allerdings auch, dass einige Lösungen eher zu Frustration führen, weil sie zu komplex sind und die Anwender eher verwirren.

Aktuelle Lage in Bezug auf Big Data & Business Analytics:



Nur 8 Prozent

der Unternehmen können ihre Lösungen aktuell wirksam skalieren. (1)



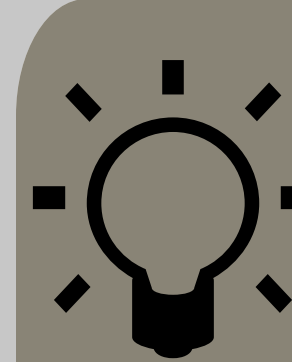
66 Prozent

gehen davon aus, dass Predictive Analytics innerhalb der nächsten drei Jahren für sie wichtig oder sehr wichtig wird. (2)



260 Mrd. Dollar

Umsatz soll der weltweite Markt für Big Data und Business Analytics 2022 erreichen. (3)



Schon gewusst?

"Weltweit sehen CEOs den Ausbau von Datenanalysen und die Vernetzung der eigenen Daten als einer der wichtigsten Maßnahmen für den künftigen Erfolg eines Unternehmens." (4)

Data Analytics – Kein Trend sondern die Zukunft!

Mit IBM Planning Analytics erhalten Sie auf einfache Weise einen Gesamtüberblick über Ihre Finanzleistung. Dabei steht die **Benutzerfreundlichkeit** jederzeit im Fokus. Durch die **flexiblen** und **anpassbaren Arbeitsbereiche** kann Ihr Team schnell, agil und vorausschauend arbeiten.

IBM Planning Analytics

vereinfachte, leistungsfähige Budgetierung, Vorhersagen und Analysen schaffen!

Intuitive Oberfläche für Planung, Simulation und Reporting

Leistungsstarke Microsoft Excel-Integration

Benutzerfreundliche Self-Service-Tools für Berichterstellung und Visualisierung

Unbegrenzte Modellierung von Was-wäre-wenn-Szenarios in einer persönlichen Sandbox

Für die Cloud oder lokal

Vereinbaren Sie jetzt ein Expertengespräch mit uns!

Dabei lernen Sie mehr über die Möglichkeiten, die Ihnen IBM Planning Analytics bietet und wie wir Sie als starker Partner unterstützen können!



Nehmen Sie gerne mit einem Experten dazu Kontakt auf:

Lothar Kruttschnitt

E-Mail: lothar.kruttschnitt@ontrix.de

ontrix
the business intelligence company

[1] Computerwoche Studie: Predictive Analytics 2018 (2018)

[2] McKinsey & Company Studie: Ten red flags signaling your analytics program will fail (2018)

[3] IDC-Marktforscher: Worldwide Semiannual Big Data and Analytics Spending Guide (2018)

[4] Capgemini: Studie IT-Trends (2018)